

## Werkstattgespräch



### **Gutsein will gelernt werden** – Die Tugendstrategie CSR –

19.2.2013, 19:00 Uhr

Bank für Sozialwirtschaft  
Oranienburger Straße 13  
10178 Berlin

Jetzt buchen >>

**Empfehlen Sie diese Veranstaltung weiter:**



[Bei Facebook posten](#)



[Veranstaltung twittern](#)

[Per E-Mail empfehlen](#)

Nichtmitglied: 12,00 €  
Mitglied: 00,00 €

Der offene Gesprächskreis „Kommunikation“ der Berliner Wirtschaftsgespräche e.V. will zum Thema „Corporate Social Responsibility CSR“ eine Veranstaltungsreihe ins Leben rufen und lädt zu einem ersten Werkstattgespräch ein.

#### **Begrüßung:**

**Thomas Andersen**  
Berliner Wirtschaftsgespräche e. V

#### **Gesprächsmoderation:**

**Ursula Voßwinkel Dipl.-Designerin (FH)**  
Geschäftsführerin der comkomm Unternehmenskommunikation  
und Markenführung GmbH  
**Hans-Joachim Lergenmüller**  
Personalberater und Partner, Consient GmbH

#### **Podium:**

**René Mühlroth**  
Koordinator Netzwerk Großbeerenstraße e. V., TCE gGmbH

**Werner Schmidt**  
Geschäftsführer Rucksaldruck GmbH + Co. KG

**Dr. Johann-Friedrich Huffmann**  
Inhaber von HuffmannBusiness Publikationen

**Marica Behrens**  
Prokuristin und Leiterin der Kartontage bei FAPACK

## **Wolfgang Krügel**

Niederlassungsleiter Berlin, Sicherheit Nord GmbH & Co. KG

CSR – Corporate Social Responsibility – findet Antworten auf gesellschaftliche Herausforderungen und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen. Wenn Unternehmen verantwortlich handeln, tun sie das in der Regel nicht uneigennützig, sondern folgen den globalen Erfordernissen. Große Unternehmen und Konzerne haben CSR-Beauftragte oder sogar ganze Abteilungen, die sich mit Risikomanagement und der sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung sowie Mitarbeiterführung beschäftigen, um für die Märkte von morgen stark zu sein. Auch im Wettbewerb um die besten Fachkräfte zählen nicht nur ökonomische Faktoren, sondern auch eine mitarbeiterorientierte Personalpolitik. Doch auch kleine und mittlere Unternehmen handeln zunehmend sozial und ökologisch, nutzen CSR-Aktivitäten und integrieren sie in ihre Unternehmensstrategie. CSR basiert auf Freiwilligkeit und entwickelt sich zunehmend zu einem bedeutenden Element einer ökologisch-sozialen Marktwirtschaft.

Mit unseren fünf Podiumsgästen werden wir erörtern, wie sie in ihren Unternehmen CSR erfolgreich umsetzen und welche Herausforderungen dabei zu überwinden sind.

TeachCom Edutainment gGmbH ist Mitinitiator des Ringpraktikums im Netzwerk Großbeerenstraße e. V.

Rucksaldruck besteht seit 75 Jahren und ist Gewinner des „GREEN BUDDY Award 2011.

HuffmannBusiness Publikationen ist eine inhabergeführte Publikationsberatung mit den Schwerpunkten Publikationsstrategien und Corporate Books.

FAPACK – Verpackung und Feinkartonagen – ist ein Berliner Traditionsunternehmen und bereits über 140 Jahre in Familienbesitz. Inhaber ist Karl-Heinz Behrens.

Sicherheit Nord GmbH & Co. KG besteht seit 1968 und ist ein inhabergeführtes mittelständisches Wachschatzunternehmen mit deutschlandweiter Präsenz.

Wir freuen uns auf ein interessantes Gespräch, das wir in diesem Werkstattgespräch auch intensiv mit Ihnen führen möchten. Im Anschluss haben Sie noch die Möglichkeit zum persönlichen Gesprächsaustausch bei Wein, Wasser und Snacks.